



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ESTÉTICAS  
ARCHIVO HISTÓRICO



FONDO	<b>BEATRIZ DE LA FUENTE</b>
SERIE	006: DIFUSIÓN
CAJA	016
EXP.	094
DOC.	0001
FOJAS	1-3
FECHA (S)	2000

## EXPOSICIÓN DE ARTE MEXICANO EN PARIS

(Petit Palais, año 2000)

(Lafaye)

## ANTEPROYECTO : Preámbulo

A - Argumentos

Paris, después de las obras de construcción, renovación y extensión de museos de los últimos decenios, se ha convertido en uno de los espacios museográficos más importantes del mundo.

Situado en la ribera derecha del Sena, a proximidad de los Champs Elysées, no lejos del Grand Louvre y el Musée d'Orsay, del Musée d'Art moderne de la Ville de Paris, y del Musée de l'Homme (que abriga una colección importante de piezas mexicanas), el Petit Palais es una vitrina privilegiada para presentar una muestra de arte de Mexico. Por otra parte este museo dispone de amplios espacios de exposición, recursos técnicos importantes y de un personal altamente calificado en museografía.

La fecha, el año 2.000, va a ser ocasión de un conjunto de manifestaciones de carácter cultural y museográfico, que van a traer a Paris, además del público francés, numerosos turistas europeos, americanos y asiáticos.

Por todas estas razones, la exposición de Arte mexicano en el Petit Palais, es una oportunidad extraordinaria, que se ha de aprovechar lo mejor posible, para mostrar a la vez la antigüedad y la modernidad de las artes de Mexico, en su variedad y, en la medida posible, sus aspectos jamás vistos fuera del país.

B - Imagen

La cuestión fundamental es : ¿ Qué imagen de las artes de Mexico se quiere promover ? o mejor dicho ¿ qué imagen de Mexico, mediante sus creaciones artísticas , se pretende ofrecer al mundo ?

La disyuntiva principal es entre una visión turístico-folklórica : pirámides como Egipto, metates con mujeres amasando tortillas como en el Niger, pintorescos ritos funerarios como en la Costa de Marfil, búsqueda de una identidad nacional conciliadora de la herencia indígena con la herencia colonial, como Indonesia, exaltación de milenaria esencia como Irán e Irak... síndrome tercermundista.

o bien imagen de una nación que ha sido parte de la cultura moderna, la euro-atlántica, desde el siglo XVI y ha producido, en cada época, su propia versión, original, de las corrientes artísticas dominantes: las renacentistas, la barroca, la romántica, la modernista, la abstracta,...hasta las tendencias actuales del arte emergente. La ciudad de Mexico ha sido la Venecia mesoamericana en el siglo XV, y la nueva San Petersburgo en el XVIII ( no lo digo yo sino Humboldt), mucho antes de que los Estados Unidos dejaran de ser mera tierra de *cow boys*; a mediados del siglo XX, Mexico ha sido otra Viena en la vida cultural y artística del mundo sumergido en la guerra mundial. Todo lo cual se debería reflejar en la planeada exposición de Paris.

En los albores del tercer milenio, el de la "globalización" (para bien y para mal), es el interés de Mexico aparecer como una parte viva y creativa, uno de los polos de este mundo multipolar, antes que zona periférica del " *Global Village*".

(Lafaye)

C - lo que se podría intentar

- seleccionar una colección limitada, con alta exigencia estética, de obras representativas de las principales tendencias y épocas, o de artistas inclasificables pero de indiscutible personalidad

- enfatizar los contactos interculturales de Mexico, tanto dentro de la era mesoamericana como de las sociedades modernas

- presentar prioritamente piezas que hasta ahora no han salido de Mexico (novedades arqueológicas, obras de caballete de los grandes muralistas, obras significativas de artistas jóvenes ya reconocidos como indiscutibles...)

- presentar varias secciones en forma de *room period*; por ejemplo retratos oficiales y religiosos del barroco, objetos de piedad, con muebles mexicano-filipinos (laca y taracea), en un espacio de época; lo mismo se puede hacer con cuadros de pintores contemporáneos, en un espacio interior concebido por Barragán, con su amueblado sobrio típico y los muros pintados

- apoyar este esfuerzo de ambientación con videos de arquitectura (que restituyen los espacios y volúmenes mejor que fotos)

- dar la preferencia a textos literarios o históricos, cuando los hay, para aclarar las obras plásticas, sobre noticias redactadas por profesionales (desde Albrecht Dürer y Sahagún hasta Cardoza y Aragón, Octavio Paz,...)

- abrir un espacio de animación, unos talleres de artesanía, donde maestros impartirían cursos (de cerámica, principalmente)

- presentar en videos los procedimientos tradicionales de las artesanías tradicionales, film s de artesanos en sus pueblos (cerámica de Tonalá, textiles de Oaxaca; objetos de fibra vegetal de Guerrero; artesanías de Michoacán ...). Inspirándose de la presentación de objetos artesanales del Musée des Arts et Traditions populaires, de Paris, mostrar desde la cosecha de materiales básicos hasta las fases de la fabricación, con corte de objetos, etc...

- anexo a los talleres, un puesto de venta de la producción tradicional de aquellos artesanos (escogidos con gran exigencia en función del carácter tradicional de las técnicas). Se supone que "La boutique" del museo, convenientemente adaptada o extendida, pudiera hacer este oficio, con refuerzo de personal mexicano, políglota, informado en artes populares

Un buen ejemplo de lo que se podría planear es la exposición de la Viena "Fin de siglo", que hubo en el Centre Georges Pompidou, titulada "El alegre Apocalipsis" - que tuvo un éxito considerable.

D - Lo que se ha de evitar

Si se aceptan los postulados que anteceden, y se piensa en organizar una exposición de artes de Mexico, a la vez representativa, atractiva ("impactante") y didáctica, se han de evitar ciertas cosas, tomando en cuenta experiencias de los decenios anteriores, tanto en Francia como en otros países de Europa (p.ej. "Europalia")

- no volver a presentar las grandes piezas clásicas que el público ya conoce de sobra, sea mediante exposiciones anteriores, sea viajando a Mexico; esta observación corre pareja con el oportuno abandono del azteco-centrismo en la visión del pasado nacional, que ya sabe a "déjà vu"

- no dedicar espacio al muralismo, ya presentado fuera de Mexico durante medio siglo; se ha de tomar en cuenta que ha perdido totalmente su carácter de novedad, y sobre todo que los grandes y famosos murales son inexportables por ser parte integrante de conjuntos arquitectónicos, y porque su reducción o presentación en fotos, los adultera.

- no intentar evocar (a no ser que con video, y aun así no se logra) ritos funerarios o fiestas de devoción que, fuera de su ambiente natural y pueblerino, se congelan en el espacio museográfico - especialmente el europeo de "La Belle Époque", como es Le Petit Palais.

- no pretender ofrecer a la vista un compendio muy denso de las ricas colecciones de los museos nacionales, tomando en cuenta el que la importancia de una exposición no es proporcional a la cantidad de piezas presentadas, sino a su calidad y a la calidad de su presentación (cuestión de espacio museográfico)

- abandonar el mito patriótico de los "30 siglos de arte mexicano" - porque no es cierto que todo merezca este calificativo "mexicano", y porque hoy en día, tanto "la France éternelle" como "el Mexico eterno" ya no hacen receta

- dado que se ha planeado presentar esta exposición en Mexico, en el Palacio de Bellas Artes, antes que en el Petit Palais de Paris, esto supone dos versiones del proyecto, para tomar en cuenta diferencias muy importantes y que no se pueden descartar : el espacio museográfico, muy distinto por su configuración en el Palacio de Bellas Artes y el Petit Palais.

: el público (no tiene las mismas informaciones previas, ni la misma espera en Paris y en Mexico -cuestión que merecería encuesta previa, en coordinación con el director del museo parisino)